

# Termini e Condizioni

## e Condizioni Generali di Vendita

Il presente documento riporta i termini e le condizioni generali di utilizzo dei siti web <https://www.verdaguerjuan.com> e/o <https://www.dlmcomunicazione.com>.

### Definizioni

Per consentire una completa comprensione e accettazione dei presenti termini e condizioni, i seguenti termini, al singolare e al plurale, avranno il significato di seguito indicato:

- **Titolare:**
  - Ditta: DLM Comunicazione di Juan Pablo Verdaguer
  - Sede: Via Damiano Chiesa 13 | 72012 | Carovigno (BR)
  - Partita IVA: 02601990746
  - Iscritta al REA, numero BR-163856
  - (d'ora in avanti chiamato "**DLM Comunicazione**")
- **Applicazione:** i siti web <https://www.verdaguerjuan.com> e/o <https://www.dlmcomunicazione.com>, inclusi i relativi sottodomini ed ogni altro sito attraverso i quali il Titolare offre i Prodotti.
- **Prodotti:** i prodotti materiali, i prodotti digitali (contenuti e servizi forniti in formato digitale), i servizi, venduti dal Titolare.
- **Utente:** qualunque soggetto che accede e utilizza l'Applicazione.
- **Utente Consumatore:** la persona fisica maggiorenne che conclude un contratto per scopi estranei alla propria attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta.
- **Utente Professionista:** la persona fisica maggiorenne o persona giuridica che conclude un contratto per lo svolgimento o per esigenze della propria attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale.
- **Condizioni:** il presente contratto che disciplina i rapporti tra il Titolare e gli Utenti e la vendita dei Prodotti offerti dal Titolare tramite l'Applicazione.

### Art. 1 - Disposizioni Generali e Ambito di Applicazione delle Condizioni

1. L'utente navigando in quest'area accede a DLM Comunicazione | Juan Pablo Verdaguer, accessibile mediante l'url: <https://www.dlmcomunicazione.com> | <https://www.verdaguerjuan.com>. La navigazione e la trasmissione di un ordine di acquisto sul sito comportano l'accettazione delle Condizioni e delle Politiche di Protezione dei Dati adottate dal sito stesso ivi indicate.
2. I presenti Termini e Condizioni si applicano alla vendita di beni ed alla fornitura di servizi con esclusivo riferimento agli acquisti effettuati sul sito conformemente alle disposizioni della Parte III, Titolo III Capo I, Codice del Consumo (D.lgs. n. 206/05 modificato dal D.lgs. n. 21/14 e D.lgs. 70/03) da parte del titolare.
3. L'utente è tenuto, prima di accedere ai prodotti e servizi forniti dal sito, a leggere i presenti Termini e Condizioni che si intendono generalmente ed inequivocabilmente accettate al momento dell'acquisto.
4. L'uso dell'Applicazione comporta l'accettazione delle Condizioni da parte dell'Utente. Qualora l'Utente non intenda accettare le Condizioni e/o qualsiasi altra nota, avviso legale, informativa pubblicati o ivi richiamati non potrà utilizzare l'Applicazione né relativi servizi.
5. Si invita l'utente a scaricare e stampare per future consultazioni una copia del modulo d'acquisto e dei presenti Termini e Condizioni i cui termini DLM Comunicazione si riserva di modificare unilateralmente e senza alcun preavviso.
6. Le Condizioni applicabili sono quelle in vigore alla data di trasmissione dell'ordine di acquisto o richiesta di fornitura di un Prodotto.

7. È possibile, se disponibile, utilizzare il sito e quindi accedere a prodotti e servizi forniti dallo stesso ed all'acquisto di questi nelle seguenti lingue: Italiano, Inglese, Spagnolo e Portoghese.

## **Art. 2 - Oggetto**

1. I presenti Termini e Condizioni disciplinano l'offerta, l'inoltro e l'accettazione di ordini d'acquisto di beni e servizi su DLM Comunicazione e non disciplinano, invece, la fornitura di servizi o la vendita di prodotti da parte di soggetti diversi dal venditore che siano presenti sul medesimo sito tramite link, banner o altri collegamenti ipertestuali.
2. Prima di inoltrare ordini ed acquistare prodotti e servizi da soggetti diversi, suggeriamo di verificare le loro condizioni di vendita.

## **Art. 3 - Acquisto tramite l'Applicazione e Conclusione del Contratto**

1. Per concludere il contratto di acquisto, sarà necessario compilare il formulario in formato elettronico e trasmetterlo seguendo le relative istruzioni.
2. In esso sono contenuti il rinvio alle Condizioni Generali di Vendita, le informazioni su ciascun servizio acquistato e le immagini di ciascun prodotto ed il relativo prezzo, i mezzi di pagamento che è possibile utilizzare, le modalità di consegna dei prodotti acquistati e i relativi costi di spedizione e consegna, un rimando alle condizioni per l'esercizio del diritto di recesso; modalità e tempi di restituzione dei prodotti acquistati. Il venditore non è responsabile dell'eventuale inadeguatezza delle rappresentazioni grafiche di prodotti mostrati qualora dovuta a ragioni tecniche, dal momento che le rappresentazioni hanno funzione meramente illustrativa.
3. Gli acquisti di uno o più Prodotti tramite l'Applicazione sono consentiti sia a Utenti Consumatori sia a Utenti Professionisti.
4. Prima di concludere il contratto, sarà chiesto di confermare l'avvenuta lettura delle Condizioni Generali di Vendita comprensive dell'Informativa sul diritto di recesso e del trattamento dei dati personali.
5. Il contratto di vendita dei Prodotti si intende concluso con l'accettazione da parte del Titolare della proposta contrattuale dell'Utente. Il Titolare accetterà la proposta contrattuale dell'Utente mediante l'invio della conferma d'ordine all'indirizzo di posta elettronica indicato dall'Utente, nella quale saranno riportati la data dell'ordine, i dati dell'Utente, le caratteristiche e la disponibilità del Prodotto, il prezzo o la modalità di calcolo del prezzo, gli eventuali ulteriori oneri e imposte accessori, i tempi di fornitura ed esecuzione, l'indirizzo di consegna, i tempi e le eventuali spese di consegna, le modalità per esercitare il diritto di recesso o la sua eventuale esclusione e la garanzia.
6. L'utente sarà obbligato al pagamento del prezzo dal momento in cui la procedura di inoltro dell'ordine on line sarà conclusa. Ciò avverrà cliccando sul tasto "CONFERMA ACQUISTO" alla fine della procedura guidata.
7. Concluso il contratto, il venditore prende in carico l'ordine per la sua esecuzione.

## **Art. 4 - Utenti Registrati**

1. Nel completare le procedure di registrazione, l'utente si obbliga a seguire le indicazioni presenti sul sito e a fornire i propri dati personali in maniera corretta e veritiera.
2. Una volta effettuata la registrazione, l'utente riceverà una mail di conferma nella email da lui fornita. La conferma dovrà essere comunicata al massimo entro 3 giorni. Trascorso questo periodo, in difetto di conferma, DLM Comunicazione sarà liberato da ogni impegno nei confronti dell'utente.
3. La conferma esonererà in ogni caso DLM Comunicazione da ogni responsabilità circa i dati forniti dall'utente. L'utente si obbliga a informare tempestivamente DLM Comunicazione di qualsiasi variazione dei propri dati in ogni tempo comunicati.

4. Qualora poi l'utente comunichi dati non esatti o incompleti ovvero anche nel caso in cui vi sia contestazione da parte dei soggetti interessati circa i pagamenti effettuati, DLM Comunicazione avrà facoltà di non attivare ovvero di sospendere il servizio fino a sanatoria delle relative mancanze.
5. In occasione della prima richiesta di attivazione di un profilo da parte dell'utente, DLM Comunicazione attribuirà allo stesso nome Utente ed una password. Quest'ultimo riconosce che tali identificativi costituiscono il sistema di validazione degli accessi dell'utente ai Servizi ed il solo sistema idoneo ad identificare l'utente che gli atti compiuti mediante tale accesso saranno a lui attribuiti e avranno efficacia vincolante nei suoi confronti.
6. Il Titolare si riserva il diritto di sospendere o cancellare l'account di un Utente in qualsiasi momento a propria discrezione e senza preavviso, qualora lo ritenga inopportuno, offensivo o contrario a questi Termini. La sospensione o cancellazione dell'account non dà all'Utente alcun diritto di risarcimento, rimborso o indennizzo.
7. La sospensione o cancellazione di un account per cause addebitabili all'Utente non esonera l'Utente dal pagamento dei compensi o prezzi eventualmente applicabili.
8. L'Utente è libero di chiudere il proprio account e cessare l'utilizzo dell'Applicazione in qualsiasi momento, usando gli strumenti di chiusura dell'account disponibili su l'Applicazione o contattando il Titolare ai recapiti in questo documento.
9. L'Utente si obbliga a mantenerne la segretezza dei suoi dati d'accesso e a custodirli con la dovuta cura e diligenza e a non cederli anche temporaneamente a terzi.

#### **Art. 5 - Disponibilità dei Prodotti**

1. La disponibilità dei prodotti si riferisce alla disponibilità effettiva nel momento in cui l'utente effettua l'ordine. Tale disponibilità deve comunque essere considerata puramente indicativa perché, per effetto della contemporanea presenza sul sito di più utenti, i prodotti potrebbero essere venduti ad altri clienti prima della conferma dell'ordine.
2. Anche in seguito all'invio dell'e-mail di conferma dell'ordine potrebbero verificarsi casi di indisponibilità parziale o totale della merce. In questa eventualità, l'ordine verrà rettificato automaticamente con l'eliminazione del prodotto non disponibile e l'utente verrà immediatamente informato via e-mail.
3. Se l'utente richiede l'annullamento dell'ordine, risolvendo il contratto, DLM Comunicazione rimborserà l'importo pagato entro 14 giorni a partire dal momento in cui DLM Comunicazione ha avuto conoscenza della decisione del l'acquirente di risolvere il contratto.

#### **Art. 6 - Prodotti Offerti**

1. DLM Comunicazione commercializza:  
“Lo sviluppo e creazione di pezzi pubblicitari e di marketing, contenuti digitali e cartacei di promozione, attraverso l'impiego di strategie creative e innovative, utilizzando Video, Foto, Arte Grafica, Stampa, Social Media, Media Digitali Alternativi e Azioni Promozionali. Materiale Promozionale, Gadgets e Grafica per i settori del Turismo, Gastronomico, Agroalimentare, Editoriale, Marketing e altri. Fotocopie, Stampa Digitale e Digitalizzazione. Costruzione e potenziamento della comunicazione aziendale integrale e gestione delle risorse dei clienti, ampliando la sua capacità di raggiungere il target desiderato, ma soprattutto quella di elaborare una formula fatta su misura che soddisfi il fabbisogno di ogni cliente.”
2. Tutti i Prodotti offerti tramite l'Applicazione sono descritti in maniera dettagliata nelle relative pagine prodotto (qualità, caratteristiche, disponibilità, prezzo, tempi e spese di consegna, tempi di fornitura, oneri accessori, etc.). Potrebbero evidenziarsi alcuni errori, imprecisioni o piccole differenze tra quanto pubblicato sull'Applicazione e il Prodotto reale. Inoltre, le eventuali immagini dei Prodotti sono solo rappresentative e non costituiscono elemento contrattuale.

## **Art. 7 - Modalità di pagamento e prezzi**

1. Il prezzo dei prodotti e servizi sarà quello indicato di volta in volta sul sito, salvo laddove sussista un errore palese.
2. In caso di errore DLM Comunicazione avviserà prima possibile l'acquirente consentendo la conferma dell'ordine al giusto importo ovvero l'annullamento. Non sussisterà ad ogni modo per DLM Comunicazione l'obbligo di fornire quanto venduto al prezzo inferiore erroneamente indicato.
3. I prezzi del sito NON sono comprensivi di IVA e NON includono le spese di spedizione. I prezzi possono subire variazioni in qualsiasi momento. I cambiamenti non riguardano gli ordini per i quali sia stata già inviata conferma dell'ordine.
4. Le operazioni effettuate sono fuori campo IVA ai sensi dell'art. 1, commi 54-89, L. 23/12/2014, n. 190 e successive modificazioni e i compensi non sono assoggettati a ritenuta d'acconto (Prov. Direttore Agenzia Entrate n. 185820/2011.).
5. Una volta selezionati i prodotti e servizi desiderati, essi saranno aggiunti al carrello. Sarà sufficiente seguire le istruzioni per l'acquisto, inserendo o verificando le informazioni richieste in ogni passaggio del processo. I dettagli dell'ordine potranno essere modificati prima del pagamento.
6. Il pagamento può essere effettuato tramite:
  - Carte di Credito (Visa, Mastercard, American Express);
  - Carte di Debito (Visa Debit, Mastercard Debit, Rete Bancomat),
  - Paypal;
  - Bonifico Bancario.

## **Art. 8 - Consegna**

1. DLM Comunicazione effettua spedizioni in tutto il territorio italiano, escluse lo stato di Città del Vaticano e la Repubblica di San Marino. Non si effettuerà la consegna nei seguenti territori: Livigno, Campione d'Italia e Zone Franche situate nel lago di Lugano.
2. DLM Comunicazione effettuerà le sue consegne sia presso il domicilio fornito dall'utente, sia presso i punti di ritiro della Rete Fermopoint BRT, indicati al momento dell'acquisto.
3. La consegna viene effettuata, per il territorio italiano, generalmente entro 5 giorni lavorativi, o, qualora non fosse specificata alcuna data di consegna, entro il termine stimato al momento della selezione della modalità di consegna e, in ogni caso, entro il termine massimo di 30 giorni dalla data della conferma.
4. Per quanto riguarda i Paesi dell'Unione Europea la consegna sarà effettuata in 10 giorni lavorativi, ed in ogni caso, entro il termine massimo di 50 giorni.
5. Qualora non fosse possibile effettuare la consegna, l'ordine verrà inviato al deposito. In tale evenienza, un avviso preciserà luogo in cui si trova l'ordine e le modalità con cui concordare una nuova consegna.
6. Qualora non fosse in grado di essere presente nel luogo di consegna all'orario concordato, Le chiediamo di contattarci nuovamente per concordare una nuova data di consegna.
7. Qualora la consegna non possa avere luogo per cause a noi non imputabili dopo trenta giorni dalla data in cui l'ordine è disponibile per la consegna, assumeremo che si intenda risolvere il contratto.
8. In conseguenza della risoluzione gli importi saranno restituiti, inclusi i costi di consegna con l'esclusione di eventuali costi addizionali derivanti dalla scelta di un metodo di consegna diverso dal metodo ordinario offerto senza ingiustificato ritardo e, in ogni caso, entro 20 giorni dalla data di risoluzione del contratto. Il trasporto derivante dalla risoluzione del contratto potrebbe avere costi addizionali che saranno a carico dell'acquirente.

9. Le spese di spedizione sono a carico dell'acquirente e sono evidenziate esplicitamente al momento dell'effettuazione dell'ordine.
10. Il Titolare non risponde in alcun modo di eventuali errori di consegna derivanti da inesattezze od omissioni commesse dall'Utente nel completamento dell'ordine d'acquisto, né per eventuali danni o ritardi intervenuti dopo la consegna al corriere se quest'ultimo è stato incaricato dall'Utente.
11. I Prodotti in modalità Digitale saranno usufruibili online od inviati all'indirizzo e-mail che il cliente ha fornito al momento dell'acquisto.
12. Nel caso in cui i beni non siano recapitati o ritirati nel momento o entro il termine stabilito, saranno restituiti al Titolare, il quale contatterà l'Utente per programmare un secondo tentativo di consegna o concordare ulteriori provvedimenti. I costi di trasporto / corriere per ogni tentativo di consegna sarà a carico dell'Utente.
13. Qualora la consegna non possa avere luogo per cause non imputabili a nessuna delle parti, l'utente verrà rimborsato totalmente del pagamento.

### **Art. 9 - Recesso**

1. Conformemente alle disposizioni legali in vigore, l'acquirente ha diritto di recedere dall'acquisto senza alcuna penalità e senza specificarne il motivo, entro il termine di 14 giorni ai sensi dell'art. 57 del D.lgs 206/2005 decorrenti dalla data di ricezione dei prodotti.
2. In caso di acquisti multipli effettuati dal l'acquirente con un solo ordine e consegnati separatamente, il termine di 30 giorni decorre dalla data di ricezione dell'ultimo prodotto.
3. L'utente che intendesse esercitare il suo diritto di recesso dall'acquisto effettuato su DLM Comunicazione, potrà effettuarlo mediante lettera raccomandata A/R e/o e-mail certificato PEC (verdaguerjuan@pec. dlmcomunicazione.it)
4. Il Diritto di recesso si applica solo nei confronti di Consumatori Europei.
5. All'Utente Professionista non è riconosciuto il diritto di recesso dal contratto di vendita o fornitura dei Prodotti. L'Utente riconosce espressamente che l'indicazione nell'ordine di un numero di partita IVA lo qualifica automaticamente come Utente Professionista, per il quale non è previsto il diritto di recesso.
6. Non sussiste diritto di recesso da contratti:
  - di fornitura di beni confezionati su misura o chiaramente personalizzati;
  - di fornitura di beni che rischiano di deteriorarsi o scadere rapidamente;
  - di fornitura di beni sigillati che non si prestano ad essere restituiti per motivi igienici o connessi alla protezione della salute e sono stati aperti dopo la consegna;
7. L'acquirente dovrà esercitare il diritto di recesso anche inviando una qualsiasi dichiarazione esplicita contenente la decisione di recedere dal contratto oppure alternativamente trasmettere il modulo di recesso tipo, di cui all'Allegato I, parte B, D.Lgs 21/2014 non obbligatorio.
8. La merce dovrà essere rispedita a: Via Damiano Chiesa 13 | 72012 | Carovigno (BR)
9. La merce dovrà essere restituita integra, nella confezione originale, completa in tutte le sue parti e completa della documentazione fiscale annessa. Fatta salva la facoltà di verificare il rispetto di quanto sopra, il sito provvederà a rimborsare l'importo dei prodotti oggetto del recesso entro un termine massimo di 5 giorni eventuali costi di spedizione sostenuti dall'utente.
10. I costi sostenuti per la restituzione della merce saranno a carico dell'utente.
11. Come previsto dall'art. 56 comma 3 del D.Lgs 206/2005, modificato dal D.lgs 21/2014, il sito può sospendere il rimborso fino al ricevimento dei beni oppure fino all'avvenuta dimostrazione da parte del l'acquirente di aver rispedito i beni.

12. Non si applicherà il diritto al recesso nel caso in cui i servizi e prodotti di DM Comunicazione sono inclusi nelle categorie dell'art. 59 del D.Lgs 206/2005.
13. Il sito eseguirà il rimborso utilizzando lo stesso mezzo di pagamento scelto dal l'acquirente in fase di acquisto. Nel caso di pagamento effettuato con bonifico, e qualora l'utente intenda esercitare il proprio diritto di recesso, dovrà fornire le coordinate bancarie: IBAN, SWIFT e BIC necessari all'effettuazione del rimborso.

#### **Art. 10 - Uso Ammesso**

1. L'Applicazione ed i Prodotti forniti possono essere utilizzati solo per gli scopi per i quali sono offerti, secondo questi Termini ed ai sensi della legge applicabile.
2. È responsabilità esclusiva dell'Utente di far sì che l'uso dell'Applicazione e/o dei Prodotti non violi la legge, i regolamenti o i diritti di terzi.
3. Pertanto, il Titolare si riserva il diritto di adottare ogni misura idonea a proteggere i propri interessi legittimi, ed in particolare di negare all'Utente l'accesso all'Applicazione o Prodotti, risolvere contratti, denunciare ogni attività censurabile svolta tramite l'Applicazione o Prodotti forniti alle autorità competenti - p. es. l'autorità giudiziaria o amministrativa - ogniqualvolta l'Utente ponga in essere o vi sia il sospetto che ponga in essere:
  - Violazioni di legge, regolamenti e/o delle Condizioni;
  - Lesioni di diritti di Terzi;
  - Atti che possono pregiudicare considerevolmente i legittimi interessi del Titolare;
  - Offese al Titolare o a un terzo.

#### **Art. 11 – Proprietà Intellettuale**

1. Senza pregiudizio ad alcuna previsione più specifica contenuta nelle Condizioni, i diritti di proprietà intellettuale ed industriale, quali ad esempio diritti d'autore, fotografie, marchi, brevetti e modelli relativi a l'Applicazione sono detenuti in via esclusiva dal Titolare o dai suoi licenzianti e sono tutelati ai sensi della normativa e dei trattati internazionali applicabili alla proprietà intellettuale.
2. Tutti i marchi – denominativi o figurativi – ed ogni altro segno distintivo, ditta, marchio di servizio, illustrazione, immagine o logo che appaiono in collegamento con l'Applicazione sono e restano di esclusiva proprietà del Titolare o dei suoi licenzianti e sono tutelati ai sensi della normativa e dei trattati internazionali applicabili alla proprietà intellettuale.

#### **Art. 12 - Trattamento dei dati**

1. I dati del l'acquirente sono trattati conformemente a quanto previsto dalla normativa in materia di protezione dei dati personali, come specificato nell'apposita sezione contenente l'informativa ai sensi dell'art. 13 Regolamento UE 2016/679 (Privacy Policy).
2. L'utente che intendesse esercitare il suo diritto di rimozione dei suoi dati personali, in forza dell'art. 17 ("Diritto alla cancellazione") del regolamento UE 2016/679, derivante dell'utilizzo dell'Applicazione, potrà effettuarlo mediante lettera raccomandata A/R e/o e-mail certificato PEC (verdaguajuan@pec.dlmcomunicazione.it)

#### **Art. 13 - Clausola di Salvaguardia e Forza Maggiore**

1. Nell'ipotesi in cui una delle clausole delle presenti Condizioni Generali di Vendita fosse nulla per qualsivoglia motivo ciò non comprometterà in nessun caso la validità e il rispetto delle altre disposizioni figuranti nelle presenti Condizioni Generali di Vendita.
2. Il Titolare non potrà essere considerato responsabile per il mancato o ritardato adempimento delle proprie obbligazioni, per circostanze al di fuori del controllo ragionevole del Titolare dovute ad eventi di forza maggiore o, comunque, ad eventi imprevisi ed imprevedibili e, comunque, indipendenti dalla sua volontà.
3. L'adempimento delle obbligazioni da parte del Titolare si intenderà sospeso per il periodo in cui si verificano eventi di forza maggiore.

4. Il Titolare compirà qualsiasi atto in suo potere al fine di individuare soluzioni che consentano il corretto adempimento delle proprie obbligazioni nonostante la persistenza di eventi di forza maggiore.

#### **Art. 14 - Contatti**

1. Ogni richiesta di informazione potrà essere inviata via mail al seguente indirizzo [info@dilmcomunicazione.com](mailto:info@dilmcomunicazione.com), via telefono al seguente recapito telefonico: 0831 152 6746, e via posta al seguente indirizzo: Via Damiano Chiesa 13 | 72012 | Carovigno (BR)

#### **Art. 15 - Legge Applicabile e Foro Competente**

1. Le presenti Condizioni Generali di Vendita sono disciplinate dal diritto italiano ed interpretate in base ad esso, fatta salva qualsiasi diversa norma imperativa prevalente del paese di residenza abituale del l'acquirente. Di conseguenza l'interpretazione, esecuzione e risoluzione delle Condizioni sono soggette esclusivamente alla legge Italiana.
2. Eventuali controversie inerenti e/o conseguenti alle stesse dovranno essere risolte in via esclusiva dall'autorità giurisdizionale Italiana.
3. La competenza esclusiva a conoscere qualsiasi controversia derivante da o in collegamento con le Condizioni spetta al giudice del luogo in cui il Titolare è stabilito, così come indicato nella relativa sezione di questo documento. In particolare, qualora l'Utente rivesta la qualifica di Consumatore, le eventuali controversie dovranno essere risolte dal tribunale del luogo di domicilio o residenza dello stesso in base alla legge applicabile.

Le presenti Condizioni sono state redatte in data 21/06/2022.